

# APTCM pone plazos a los concellos para apoyar al CMAT

Celebró una asamblea en la que renovó la junta directiva

CARBALLO / LA VOZ

Siete concellos de la Costa da Morte aún no abonaron las cuotas de la Costa da Morte Asociación Turística (CMAT), entidad destinada a gestionar el geodestino de la comarca. Por esa causa, el colectivo tuvo que renunciar a un convenio con la Diputación por valor de 64.000 euros para desarrollar diversas actividades de promoción.

Ahora, los ayuntamientos tienen hasta el 28 de febrero para ponerse al día en el pago de las cuotas correspondientes al 2016 y el 2017. El 1 de marzo, los socios de la Asociación de Profesionales del Turismo de la Costa da Morte (APTCM) tomarán medidas de acuerdo con el grado de cumplimiento en los consistorios.

Así lo acordaron el martes en una asamblea celebrada en Vimianzo. En la junta, los presentes destacaron el esfuerzo hecho por APTCM para la puesta en marcha de la CMAT como instrumento para el desarrollo del geodestino y que no encontró correspondencia en muchas instancias municipales. Además, la directiva del colectivo destacó la elaboración de los instrumentos digitales necesarios para promocionar la comarca y los establecimientos de hostelería a través



En la nueva directiva hay profesionales del turismo. CASAL

de Internet, como la página web y otras aplicaciones; la firma de convenios con la Xunta y la Diputación, al que tuvo que renunciar; la realización de 34 cursos homologados por el Centro Superior de Hostelería de Galicia; la participación en ferias y encuentros como los de Madrid o Londres, entre otros, y su colaboración en foros y acontecimientos deportivos y de tipo diverso.

Casi una treintena de actividades, iniciativas, proyectos y actuaciones muy variadas y de distinta clase que el colectivo llevó a cabo en los dos últimos años

y que tuvo la aprobación de los presentes.

En la asamblea fue renovada la directiva de APTCM, a la que tratan de incorporar profesionales de toda la zona. Sigue Pablo Carnosa como presidente. El nuevo vicepresidente es Marcos Seoane. También es nueva la secretaria, Silvia Bouzas, que, al igual que Seoane, era vocal.

Enrique Pérez es el tesorero y ocupan vocalías, entre otros, Olga Campos, de Camariñas; Anxo Marcote, de Fisterra; Pepe Formoso, por Muxía, y Pablo Aller, de Vimianzo.

SILVIA BOUZAS NOVA SECRETARIA DE APTCM

«Estamos disgustados porque faltan seis concellos por pagar»

Silvia Bouzas é, dende o martes, a nova secretaria de APTCM, substituído no cargo a Jorge Jurjo.

—¿Como ven dende APTCM a implicación por parte dos concellos na CMAT?

— Bueno, é como todo. Onde hai distintos tipos de xente hai diferentes tipos de actitudes e de xeitos de traballar. En principio estamos un pouco disgustados porque a día de hoxe faltan seis concellos por pagar as cotas do 2016 cando na última asemblea da CMAT se acordou por unanimidade que o 100% dos concellos fan a pagar o 31 de decembro. En febreiro é cando se ten que consolidar o convenio coa Xunta e é cando hai que pagar, aínda queda algo de marxe. Temos ese sabor agridoce, porque si que se comprometeron a pagar, pero aínda non o fixeron. Pola nosa parte fai que nos planteemos certas cousas. Temos que intentar que os concellos sigan aí, que sigan participando, que esteamos todos e tirar pola CMAT para adiante.

—Ademais isto é necesario tamén xa que a CMAT é o único interlocutor se hai que pedir algo tanto na Xunta como na Deputación en materia de iniciativas turísticas. ¿Non si?

—Se non hai CMAT os cartos non veñen para aquí. A Xunta e a Deputación, se non hai o xeo-



Silvia Bouzas

destino formado non van dar cartos para aquí. De feito xa tivemos que renunciar ao convenio da Deputación, aos cartos que fan a

mandar para a Costa da Morte por esa falta de seriedade dos concellos, por non pagar esa cota que teñen que pagar para poder acceder a eses convenios. Se eles non pagan non temos os cartos suficientes para pagar a parte que nos toca dos convenios, que non é o 100%. Nin a Xunta nin a Deputación che pagan o 100% dos proxectos que ti vaías plantexar e ese outro tanto % tócalle á CMAT. Temos que seguir empuxando dende APTCM, que é a parte privada, teremos que seguir empuxando porque isto interésanos moitísimo, interésanos que isto vaia para diante porque é o noso futuro, o futuro do turismo da Costa da Morte. Se non tiramos non hai nada. Agora estamos en auxe, o ano pasado foi boísimo e hai previsións de que sexa moito mellor e témonos que preparar para toda a xente que vén. Igual que co xeodestino, porque está claro que dende un concello se poden facer cousas, pero somos un destino, somos o xeodestino Costa da Morte.

SORTEO DUNHA FIN DE SEMANA PARA DÚAS PERSOAS NO GRAN HOTEL LA TOJA

 **CarballoVirtual**  
tu web local  
[www.CarballoVirtual.com](http://www.CarballoVirtual.com)

Convidante a participar no sorteo dunha **FIN DE SEMANA TODO INCLUÍDO**  
para dúas persoas no **GRAN HOTEL LA TOJA** (0 Grove, Pontevedra)  
os días **6 e 7 de maio de 2017**

¿Como afecta á túa economía as decisións de outros?

 **EUROSTARS**  
GRAN HOTEL LA TOJA

Máis información na nosa páxina web

**PARA PARTICIPAR, VISÍTANOS** [www.CarballoVirtual.com](http://www.CarballoVirtual.com)



  
**EUROSTARS**  
GRAN HOTEL LA TOJA

(R) Derechos Reservados. Prohibida la reproducción de este cartel por ningún medio o soporte sin autorización.